

1 – Les propositions d'actions ayant émergé au cours de cette action sont :

2 – Y-a-t-il eu des participants sensibilisés au cours de cette action qui souhaitent être volontaire pour des actions future :

OUI  NON

Si oui, combien :

3 – Quelles ont été les retombés médiatiques :

PRESSE ÉCRITE NATIONALE  Radio  Autres  
 PRESSE ÉCRITE LOCALE OU COMMUNALE  TV  
 PRESSE ÉCRITE SPÉCIALISÉ  INTERNET

4 – Avez vous prévu de remettre un bilan de l'action aux divers partenaires :

OUI  NON

Si oui, fournir une copie.

4 – Avez-vous de nouveaux projets d'actions de prévention routière :

OUI  NON

Si oui, lesquels :

Nous vous remercions d'avoir répondu à ce questionnaire et de le transmettre dès la fin de l'action à :

DDTM35 – SECTAM – PCISR  
12 rue Maurice Fabre – CS 23167  
35031 Rennes Cedex

## QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION ACTION LOCALE – SECURITE ROUTIERE

PDASR 2016

Nom de l'action :

Organisateur :

Nom du responsable :

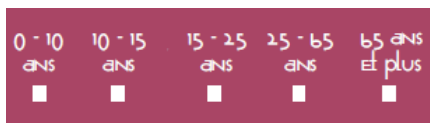
Lieu :

Date de l'action :

**SÉCURITÉ ROUTIÈRE  
TOUS RESPONSABLES**

# CONTENU

1 – Quelle était la cible prioritaire de cette action :



2 – Décrivez brièvement le contenu de votre action :

3 – Décrivez brièvement les objectifs de votre action :

Objectif 1 : .....

Objectif 2 : .....

Objectif 3 : .....

4 – Combien d’usagers ont été sensibilisés :

Cible prioritaire :

Autres cibles :

5 – Y-a-t-il eu une participation d’IDSR :

OUI  NON

6 – Quels partenaires ont participé à cette action :

7 – Quels autres partenaires auraient pu participer à cette action :

# qualité

1 – Les objectifs de votre action ont-ils été atteint :

objectif 1 :	<input type="checkbox"/> 100%	<input type="checkbox"/> 75%	<input type="checkbox"/> 50%	<input type="checkbox"/> 25%	<input type="checkbox"/> 0%
objectif 2 :	<input type="checkbox"/> 100%	<input type="checkbox"/> 75%	<input type="checkbox"/> 50%	<input type="checkbox"/> 25%	<input type="checkbox"/> 0%
objectif 3 :	<input type="checkbox"/> 100%	<input type="checkbox"/> 75%	<input type="checkbox"/> 50%	<input type="checkbox"/> 25%	<input type="checkbox"/> 0%

2 – Les principaux stands visités ont été :

1. ....  
fréquentation :  beaucoup  MOYEN  très peu

2. ....  
fréquentation :  beaucoup  MOYEN  très peu

3. ....  
fréquentation :  beaucoup  MOYEN  très peu

3 – Les principales difficultés ont été (entourer 3 réponses maximum) :

1. techniques
2. organisationnelles
3. durée de l’opération
4. absence de support
5. manque de données
6. manque d’échanges
7. manque de participants
8. autres:.....

4 – Les principales suggestions pour améliorer l’action sont :